

Tu Creatividad, Tu IMPACTO

El Mejor Producto:
¡YO!

Por Laura Rosa Lupo

elevate
education to empower



Laura Rosa Lupo

Bio

Soy profesora de inglés como lengua extranjera y he trabajado sin pausa desde 1985. Trabajé en ARCI, en Rosario, como profesora y coordinadora durante más de 30 años. Desde 2009 he estado a cargo de THE ATTIC, mi pequeño instituto de inglés y centro de preparación de exámenes de Cambridge. Además, trabajé como profesora titular de literatura inglesa en el I.E.S. Olga Cossettini N° 28 durante cinco años, una experiencia que ayudó a que mi amor por el idioma y la literatura creciera enormemente. Siendo una apasionada de la literatura, decidí abrir un club de lectura online llamado 398.2 Reading Club durante la pandemia de Covid y ha funcionado exitosamente por seis años ya. Finalmente, a pesar de que no tengo estudios formales de psicología positiva, debo decir, humildemente, que he usado sus principios intuitivamente, instintivamente desde el primer día.



Institución: The Attic



Nivel: Clases nivel B1+ y B2



Ubicación: Rosario, Santa Fe, Argentina



Contacto: lulalu62@gmail.com



Ig: laurarlupo - readingclub398.2

La Actividad ELEVATE+

¿Qué pilar(es) de ELEVATE+ aborda?



Objetivo:

- Propiciar la introspección, la creatividad y el autoconocimiento.
- Aplicar vocabulario y conceptos específicos de marketing y ventas en un contexto reflexivo.

Tiempo asignado:

- 2 hs.

Materiales necesarios:

- Cartulinas, tijeras, plasticola, recortes de diarios o revistas, fotos.



Descripción paso a paso:

PASO 1: Calentamiento e introducción a la consigna (aprox. 20 min)

Contextualización: Inicié conversando con los estudiantes sobre la presencia constante de la publicidad en medios digitales y físicos, analizando cómo las marcas, repetidamente, destacan que sus productos son los mejores en el mercado.

El desafío: Luego les expliqué que ellos diseñarían avisos comerciales, pero que el producto que tratarían de ofrecer y vender sería "ellos mismos".

Reflexión individual: Los invité a hacer una pausa introspectiva para identificar sus virtudes, sus aspectos únicos y el valor diferencial que tienen para ofrecer al entorno.

Elemento de "Lógica Invertida": No deberían usar Canva ni IA en ninguna de sus formas, sino, en cambio, tijeras, goma de pegar, papeles, recortes de diarios y revistas y fotos reales. ¿ Por qué? Básicamente, porque creo que esta producción analógica refuerza el proceso creativo, la expresividad y la autenticidad del trabajo manual. Tiene carácter, humor, alma y lo hace altamente memorable.

Fecha de entrega: 2 semanas

PASO 2: Presentaciones en clase (10 min por estudiante)

Exposición del "Producto": Con las entregas listas, invité a cada uno de ellos a presentar "su producto" y a explayarse cuanto lo sintieran necesario.

Aplicación del lenguaje técnico: Los invité a que utilizaran expresiones específicas del lenguaje de marketing y ventas.

Cada una de las presentaciones fue seguida de cálidos aplausos y risas espontáneas.

Impacto y Reflexión

Impacto en los estudiantes: Las presentaciones se desarrollan en un clima de confianza, contención y respeto mutuo. La dinámica resulta altamente motivadora, impulsa la autoexpresión y fortalece la seguridad personal para comunicar el valor propio.

Reflexión docente: La integración de dinámicas humanísticas favorece el desarrollo del lenguaje técnico al mismo tiempo que nutre el crecimiento personal y la cohesión grupal. Transformar el aula en un entorno seguro permite cuidar, compartir y enriquecer el proceso de aprendizaje.

Un consejo para otros colegas: Otorgá el tiempo necesario para la búsqueda de material y la confección manual; el proceso de trabajo analógico es tan valioso e instructivo como el producto final.



¡Convocatoria de propuestas!

¿Tenés alguna actividad que le dé vida a los pilares de ELEVATE+? Ya sea un registro de 5 minutos o un proyecto de una hora completa, ¡queremos conocerla!

Envía tu actividad [aquí](#)

¡Elevamos la educación juntos!



Adelina Sánchez Centeno



[elevateeducationtoempower](#)



[linkedin.com/in/adelinasanchezcenteno](https://www.linkedin.com/in/adelinasanchezcenteno)



elevateeducationtoempower@gmail.com